



～5月10日はごろっとサーモンの日!～

## ごろっと丼シリーズ 20%増量キャンペーン

マリンフーズ株式会社（以下「マリンフーズ」）は、5月10日ごろっとサーモンの日（※）にちなみ、ごろっと丼シリーズ 20%増量規格（メーカー従来品比）を発売します。



対象商品は、「ごろっとサーモン丼」「ごろっと3種の海鮮丼」の2品です。いずれも通常品より20%増量した102gの内容量で、5月10日より全国の量販店にて販売します。数量限定のため、店頭からなくなり次第終了します。

「ごろっとサーモン丼」「ごろっと3種の海鮮丼」は、ご飯にのせるだけで簡単にサーモン丼、海鮮丼ができあがる商品です。「ごろっとサーモン丼」はごろっとダイス状にカットしたサーモンを使用しています。「ごろっと3種の海鮮丼」は、サーモン、いか、数の子をカットし味付しています。いずれも、お茶碗2杯分で、海鮮丼のタレ2個付き、温度帯変更日+4日間（未開封、要冷蔵10℃以下）の消費期限となっています。食事の準備に時間をかけられないときや、火を使いたくない暑い日にぴったりです。

また、あわせてマリンフーズ公式 Instagram アカウントでも5月10日より「フォロー&いいねキャンペーン」を実施します。

([https://www.instagram.com/marinefoods\\_official/](https://www.instagram.com/marinefoods_official/))

この機会に、マリンフーズの「ごろっとサーモン丼」「ごろっと3種の海鮮丼」をぜひご家庭でお楽しみください。

※一般社団法人 日本記念日協会認定

## ごろっと丼シリーズ商品一覧

<https://www.marinefoods.co.jp/product/consumer/sermondon.html#a01>

「ごろっとサーモン丼」

「ごろっと3種の海鮮丼」

## 弊社他商品のご案内

・「海鮮スープシリーズ」

<https://www.marinefoods.co.jp/product/consumer/soup.html#a03>

・「パパッと簡単シリーズ」

<https://www.marinefoods.co.jp/product/consumer/papatto.html#a01>

・「+IPPIN シリーズ」

<https://www.marinefoods.co.jp/product/consumer/ippin.html#a01>

## 会社概要

|             |   |
|-------------|---|
| 社名          | マリンフーズ株式会社  |
| 代表者         | 代表取締役社長 藤原 勝紀   |
| 本社所在地       | 東京都港区六本木三丁目1番1号六本木ティーキューブ10階  |
| 設立          | 1964年10月  |
| 事業内容        | 水産加工食品の製造販売および水産原料の輸入販売   |
| 会社HP        | <a href="https://www.marinefoods.co.jp/">https://www.marinefoods.co.jp/</a>                                   |
| 公式Instagram | <a href="https://www.instagram.com/marinefoods_official/">https://www.instagram.com/marinefoods_official/</a> |

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

マリンフーズ株式会社 マーケティング統括部 販売戦略部 TEL : 03-5545-6112